

Cercetarea Destinații Vizionare

STUDIU REALIZAT PENTRU



DE

AHA MOMENTS

SUSȚINUT DE





Studiu online, realizat pe populația digitalizată din România

Target:

3.000 respondenți 18+,
bărbați și femei

Datele au fost **ponderate** în
funcție de vârstă, gen,
regiune & mărimea
localității astfel încât totalul
să reflecte structura
națională

Acoperire:

național reprezentativ

Culegerea datelor:

final martie 2023

AHA MOMENTS

Populația totală

19 mil Toți locuitorii României,
de la 0 to 100+ ani

Publicul
Comercial
General

9.4 mil Național 18+, utilizatori de internet
Respondenții acestui studiu:
cei care decid să cumpere și au resurse
în orice piață, inclusiv turism

Dintre respondenți,

77%

au fost cel puțin într-o
mini-vacanță în ultimele 12 luni

23%

nu au fost în
niciun fel vacanță.



Vacanța este un răsfăț

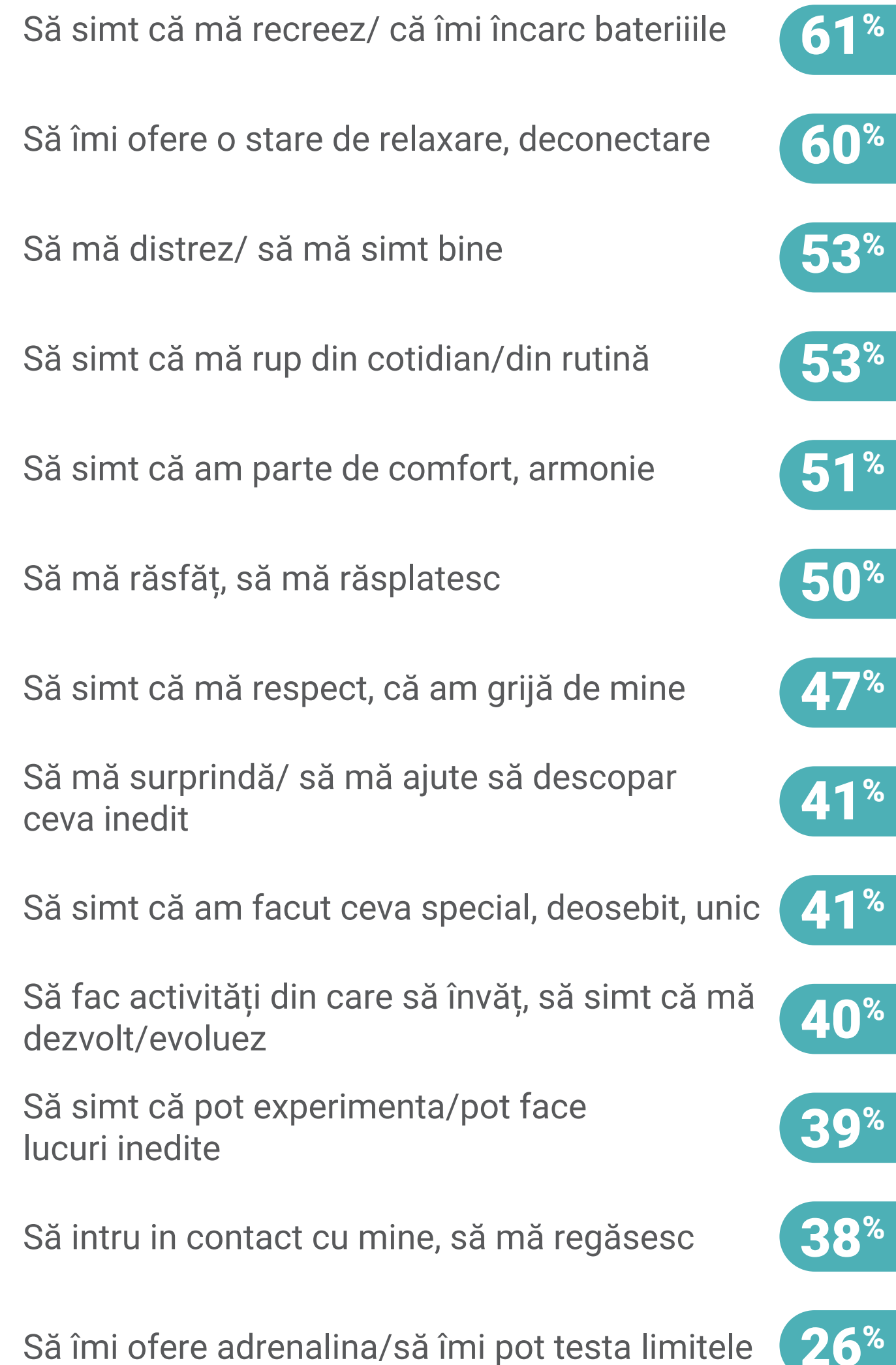
Românii au motivații diverse pentru a merge în vacanță, începând cu nevoia de recreere și deconectare, până la distracție sau adrenalină.

Vacanța înseamnă și un gest de răsfăț, de respect față de sine însuși.

Mulți români caută să descopere ceva inedit, să învețe, să experimenteze sau chiar să își testeze limitele.

Vacanțele dau culoare vieții.

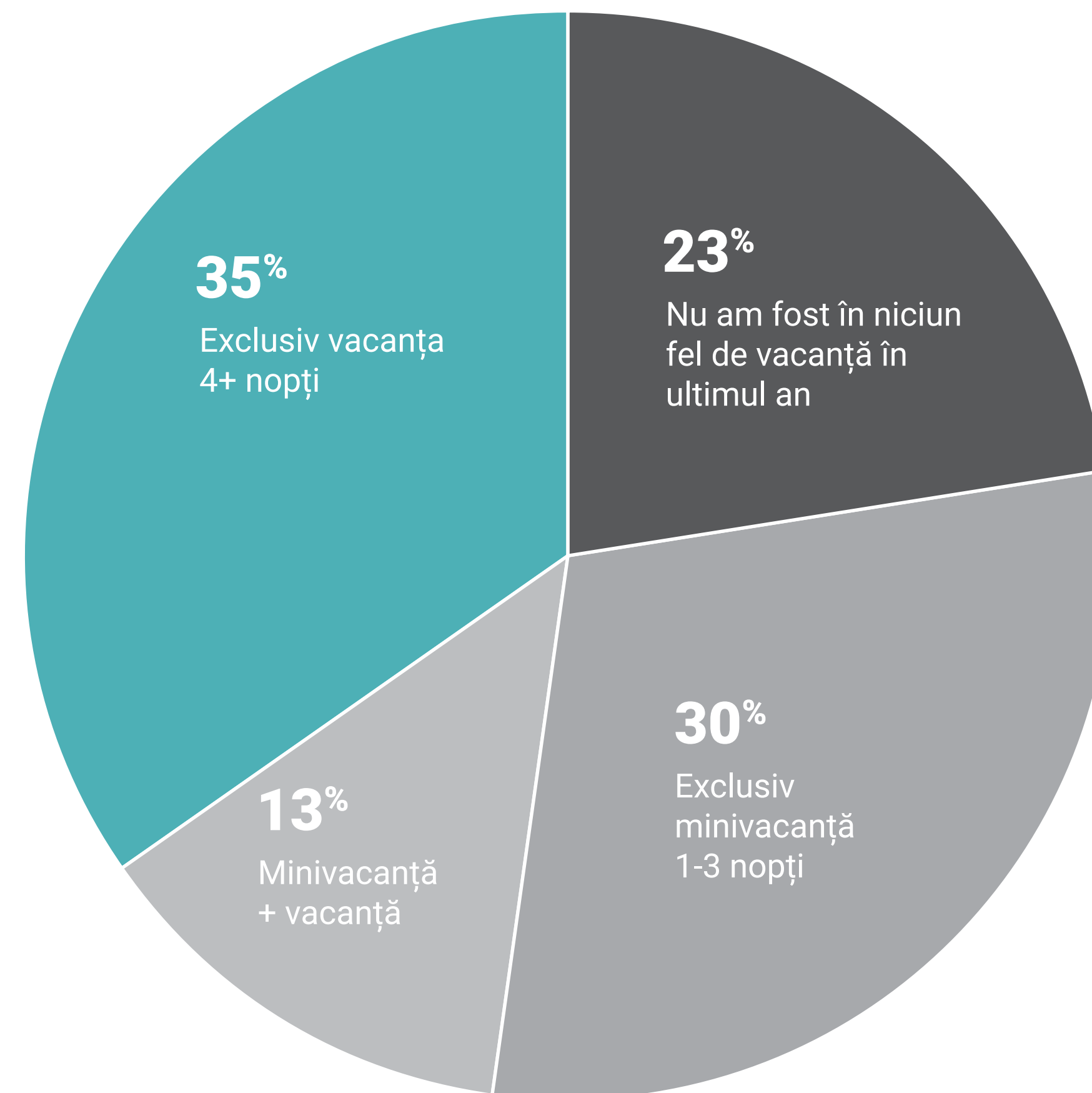
De ce merg românii în vacanță



Mai mult de jumătate dintre respondenți nu au avut o vacanță extinsă

Doar 13% din români au fost răsfățați cu cel puțin o vacanță de peste 4 nopți și cel puțin o mini-vacanță de 1-3 nopți în ultimele 12 luni.

La polul opus, 23% nu au avut niciun fel de vacanță. Mai ales în zona rurală, peste 55 ani sau cu venituri mici.



Pentru vacanțele mai lungi, destinațiile din străinătate devin din ce în ce mai atractive

România a fost țara unde au avut loc marea majoritate a vacanțelor din ultimul an: peste 91% din mini-vacanțe și peste 70% din vacanțele mai lungi. Știm din studiile de calibrare realizate în ultimii 2 ani că tendința este ca tot mai mulți români să aleagă vacanțe în străinătate. Această tendință se vede mai clar când ne uităm la vacanțele mai lungi.

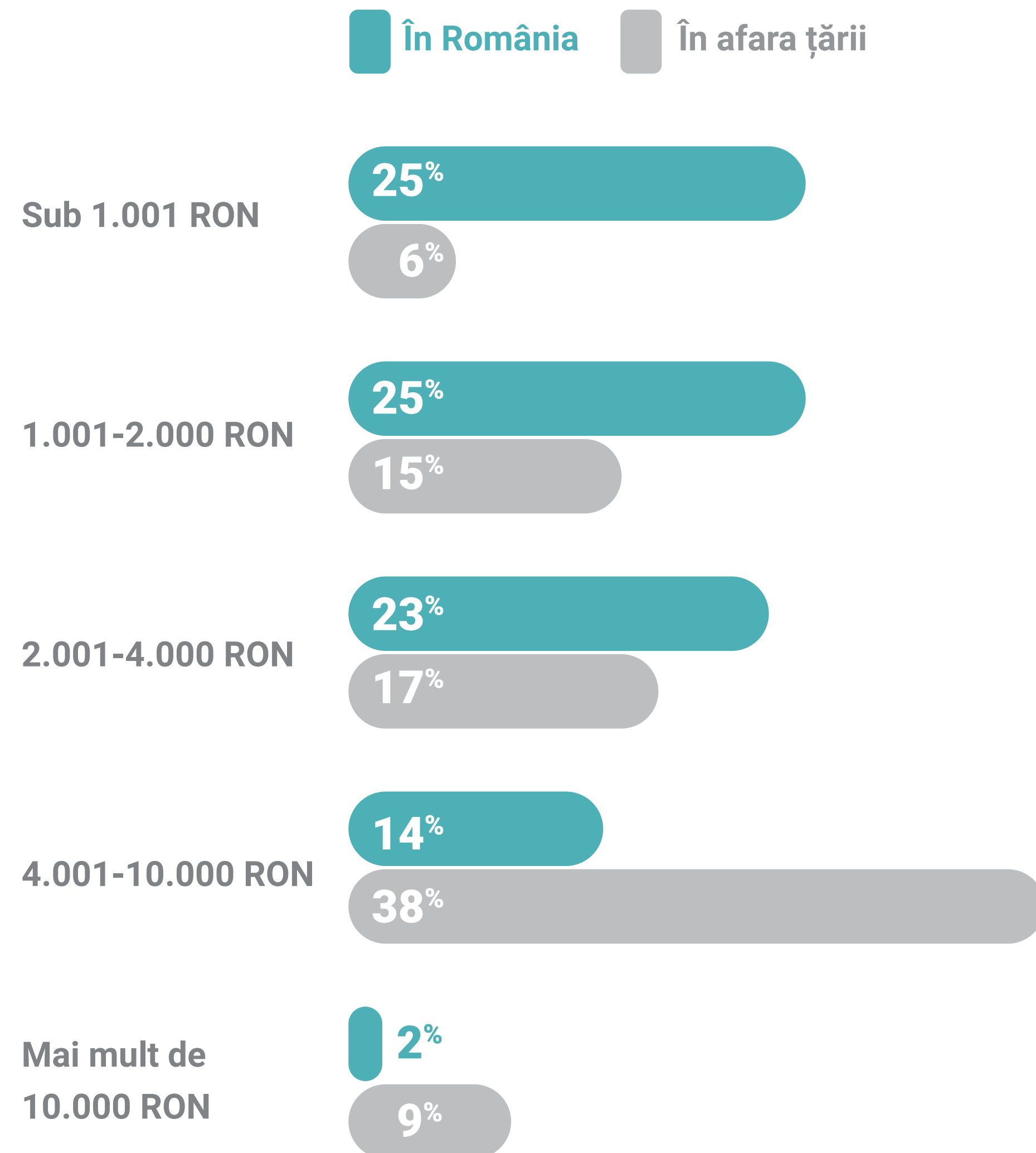


Notă: 5% din minivacanțe, respectiv 8% la maxi-vacanțe au avut loc atât în România cât și în altă țară.



Bugetul cheltuit pe vacanța medie în străinătate, dublu față de România.

Vacanța medie în străinătate a costat 6000 lei, versus 3000 lei în România.



Puțini români folosesc agențiile de turism

Marea majoritate a românilor preferă să-și organizeze vacanța singuri, fără ajutorul unei agenții de turism. Procentul scade când vine vorba de vacanțe mai lungi sau în străinătate, dar chiar și atunci agențiile au contat sub 1/3 din totalul vacanțelor.

Rezervările de vacanțe online sunt majoritare pentru vacanțe în străinătate sau mai lungi, în timp ce pentru minivacanțe sau vacanțe în România este preferată rezervarea prin telefon sau direct de la fața locului.

	Total	În România	În afara țării
Direct de către mine, online	28%	27%	38%
Direct de către mine, rezervare la telefon	27%	31%	9%
A cumpărat altcineva vacanța/ minivacanța fără să știu eu de unde	15%	14%	20%
Direct de către mine, la fața locului (din hotel, aeroport, gară/autogară etc.)	14%	16%	7%
Direct de la o agenție de turism online	12%	11%	15%
Direct din agenția de turism clasică, fizic	9%	7%	17%

România: natură Străinătate: plajă și soare

Românii au practicat în medie 1.6 forme de turism în fiecare vacanță. Activitățile în natură câștigă în România, mai ales când vine vorba de mini-vacanțe. În schimb, vacanțele în afara țării sunt preferate pentru plajă și soare, city break-uri sau istorie și cultură.

	Total	În România	În afara țării
Activități făcute în natură	38%	42%	23%
Plajă și soare	35%	32%	48%
City breaks (vizitarea atracțiilor din marile orașe)	22%	20%	35%
Istorie și cultură (muzee, galerii de artă etc.)	21%	19%	31%
Sănătate și wellness (spa, turism medical etc.)	18%	20%	12%
Religie (biserici, mănăstiri etc.)	11%	12%	9%
Gastronomie și vin	10%	9%	12%
Sporturi de iarnă și ski	9%	10%	5%



Românii recomandă țara într-un grad foarte mare

Românii au fost în general foarte mulțumiți de destinațiile unde și-au petrecut vacanțele și le-ar recomanda "cu siguranță" unor prieteni sau colegi.

Este remarcabil că acest grad foarte mare de recomandare se aplică în mod egal destinațiilor din România și celor în străinătate. Dar, când intrăm în detalii, destinațiile din străinătate sunt evaluate ceva mai bine la majoritatea capitolelor: deducem că destinațiile din România beneficiază de mai multă indulgență din partea turiștilor români.

În ce măsură ai recomanda vacanța recentă analizată unor rude, prieteni sau colegi?

	În România	În afara țării
Cu siguranță aș recomanda	62%	64%

În ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații despre vacanța recentă analizată (doar 5 – "Total de acord")

	În România	În afara țării
Își merită banii	53%	60%
Este o destinație curată	53%	61%
Are obiective turistice atractive	50%	62%
Oferă servicii de calitate	44%	57%
Este ușor de ajuns acolo și ușor să te descurci acolo	52%	52%
Mâncarea și băutura sunt gustoase	50%	56%
Mă simt în siguranță	53%	59%
Oamenii sunt primitivi	56%	57%
Devine din ce în ce mai populară	51%	59%
Oferă distracție pentru întreaga familie	49%	54%



Cercetarea Destinații Vizionare

este cel mai mare studiu de obiceiuri și atitudini ale turiștilor români din ultimii 10 ani.

Capitolele cercetării vizează:

- Atitudinile românilor față de vacanțe
- Obiceiurile de vacanță ale românilor:
Analiza detaliată a 2500 de vacanțe ale românilor din ultimele 12 luni, din România și străinătate
- În profunzime despre 46 de Destinații din România (județe, municipii, stațiuni, regiuni)
 - Notorietate, vizitare în trecut, preferința, gradul de recomandare, dinamică
 - Imaginea județelor
 - Forme de turism
 - Profilarea publicului țintă al acestor destinații

Capitole speciale:

- Ecoturism
- Litoral
- Destinații de shopping
- Operatori turistici:
 - Atracții culturale
 - Parcuri de distracție și aventură
 - Hotel inclusiv boutique
 - Agenții de turism
 - Servicii Rent-a-Car

Cercetarea Destinații Vizionare – informații-cheie pentru managementul de destinație

Topuri județe:

Vizitate vreodata in scopuri turistice

Brașov	55%
Constanța	46%
Sibiu	43%
Maramureș	29%
Prahova	28%

Recomandate de cei care le-au vizitat: nota 10 din 10

Maramureș	72%
Brașov	68%
Iași	65%
Sibiu	64%
Suceava	63%

"Isi merita banii"

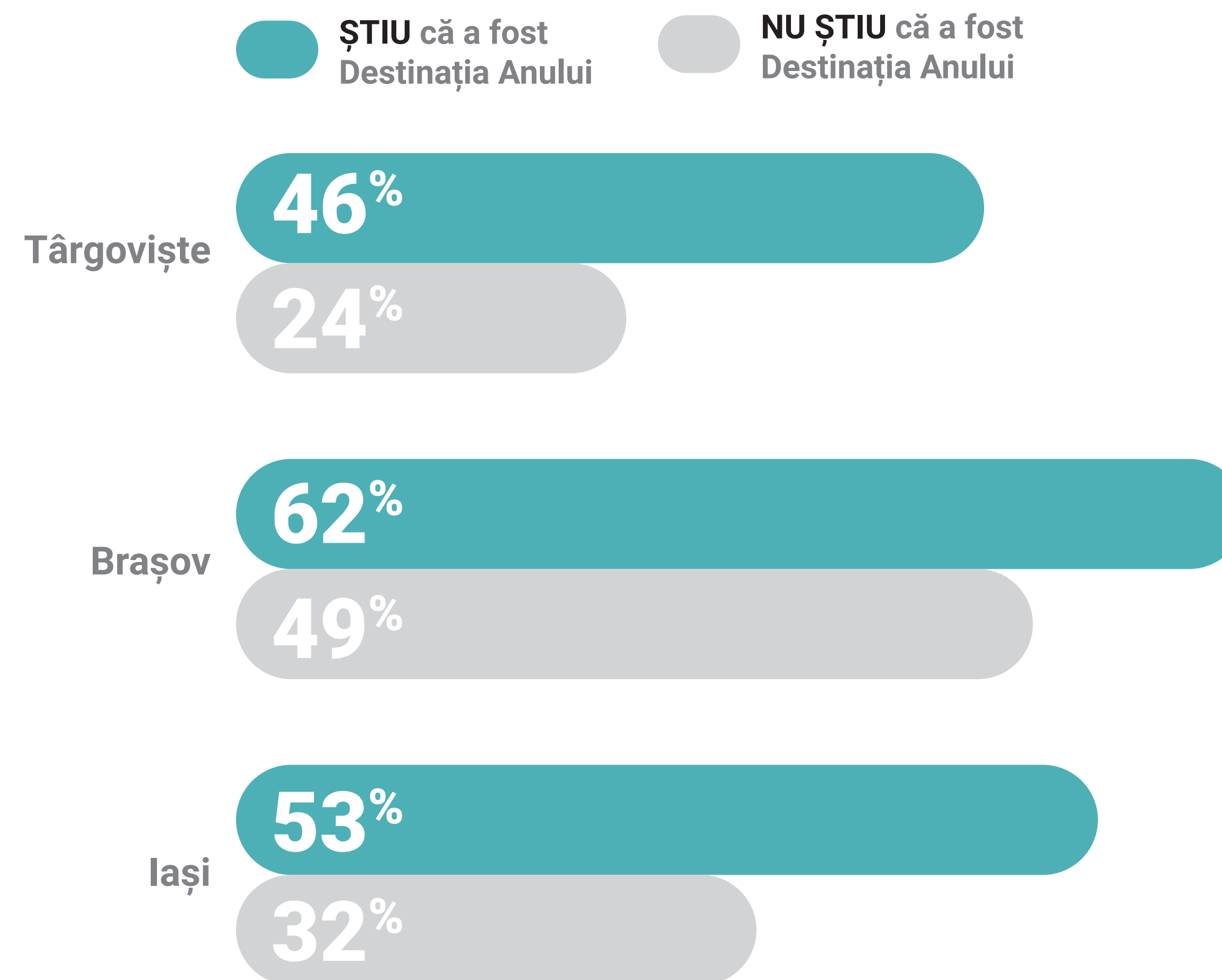
Brașov	60%
Maramureș	59%
Sibiu	53%
Bihor	52%
Suceava	46%

"Oamenii sunt primitivi"

Maramureș	67%
Bihor	60%
Brașov	56%
Suceava	55%
Sibiu	54%

Este esențial pentru destinații să își promoveze recunoașterile din competiții turistice.

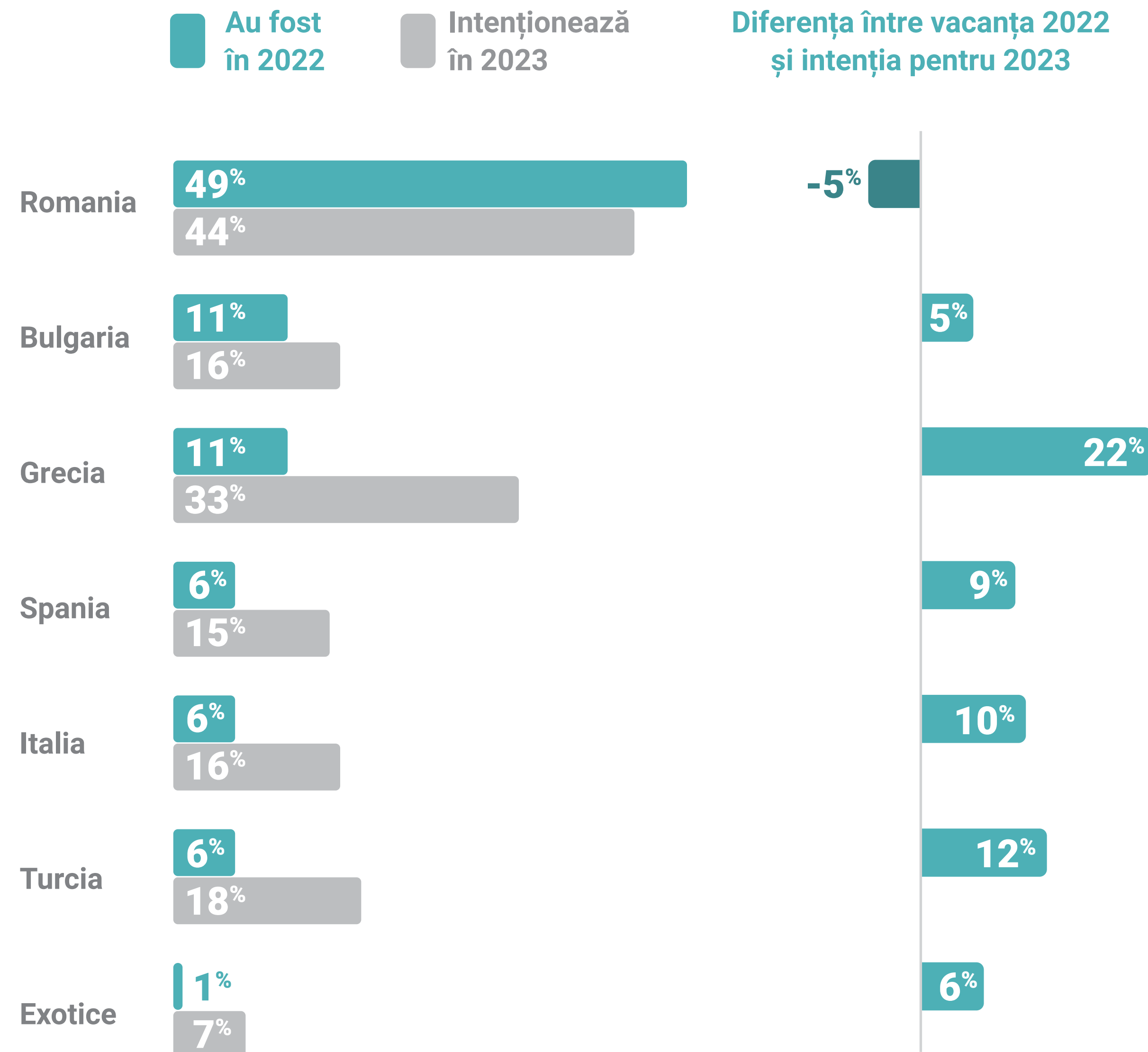
Destinațiile premiate “Destinația Anului
2022” au primit un impuls major de
încredere din partea celor care au aflat că
au câștigat un premiu.



România, cea mai populară alegere pentru vacanța la mare, iar Grecia, cea mai aspirațională.

Când vine vorba de litoral, România este alegerea a jumătate din români, urmată de Grecia și Bulgaria. Atunci când se gândesc la viitor, România este singura țară care pierde din intenția de vizitare, în schimb cel mai mult câștigă Grecia urmată de Turcia.

Doar 1% parte din români au reușit să ajungă într-o destinație exotică în 2022. Este însă un vis pentru mult mai mulți.



Grecia câștigă detașat bătălia imaginii

Cei care au fost acolo în ultimii 5 ani apreciază litoralul grecesc peste cel românesc la toate capitolele, cu excepția ușurinței cu care poți să ajungi acolo. Cele mai mari diferențe față de România sunt la capitolele curățenie și preț care merită (+30%), urmată de plaje și calitatea serviciilor (+25%).

Față de Bulgaria pare a exista o șansă mai bună de a apăra cota de piață, în special dacă s-ar îmbunătăți nivelul de curățenie și calitate al serviciilor.

"Cu siguranță aș recomanda (10/10)"

Litoral Romania
45%

Litoral Bulgaria
49%

Litoral Grecia
66%

	Litoral România	Litoral Bulgaria	Litoral Grecia
Își merită banii	51%	73%	81%
Este o destinație curată	47%	64%	77%
Are obiective turistice atractive	74%	60%	87%
Oferă servicii de calitate	54%	69%	79%
Este ușor de ajuns acolo și ușor să te descurci acolo	83%	76%	70%
Mâncarea și băutura sunt gustoase	77%	67%	85%
Mă simt în siguranță	73%	54%	75%
Oamenii sunt primitivi	71%	65%	81%
Devine din ce în ce mai populară	62%	70%	77%
Are plaje frumoase / atractive	64%	70%	89%
Oferă distracție pentru întreaga familie	80%	79%	83%

Vă invităm la Gala D-A pentru a afla Destinațiile Anului 2023 în România.

- 1/3 din scor se bazează pe Cercetarea Destinații Vizionare,
- 1/3 pe votul publicului
- 1/3 pe votul Juriului format din specialiști



**DESTINAȚIA
ANULUI 2023**

Iași,
Palatul Culturii,
27 Aprilie



Vă mulțumim!



AHA MOMENTS

IOV

INSTITUTUL PENTRU
ORASE VIZIONARE

